

企业质量信用报告

臻富（福建）果汁食品有限公司

2015 年 12 月 31 日

目 录

第一部分 前言

1 报告编制规范	4
2 总经理致辞	5
3 企业简介	6

第二部分 报告正文

1 企业质量理念	7
2 企业内部质量管理	
2.1 质量管理机构	7
2.2 质量管理体系	8
3 企业质量诚信	
3.1 质量诚信管理	8
3.2 质量文化建设	9
4 企业质量基础	
4.1 企业产品标准	10
4.2 企业计量	11
4.3 认证认可情况	10
4.4 特种设备管理情况	10
5 产品质量责任	
5.1 产品质量承诺	10
5.2 产品召回情况	11
5.3 “三包” 责任	11

6 质量风险管理	
6.1 质量投诉处理	11
6.2 质量风险监测	12
6.3 应急管理	12
第三部分 报告结语	13

前 言

一、 报告 编制 规范

《臻富（福建）果汁食品有限公司质量信用报告》回顾了臻富果汁在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：臻富（福建）果汁食品有限公司

报告的时间范围：2015 年 1 月至 2017 年 12 月

报告的发布周期：1 年

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式

本报告以网络版形式发布。可在本公司网站 www.juicefood.com.cn 查阅

二、 总经理致辞

积极履行社会责任、自觉接受社会监督”的经营理念。同时坚持自主创新，在企业的核心技术、研发、标准制定等方面积极探索，尊重科学，走出了自己的发展道路。我们一贯坚持：

企业创造的臻富品牌，追求一个“忠”字；

制造出的臻富产品，追求一个“实”字；

对广大消费者，追求一个“信”字；

对社会的责任，追求一个“诚”字；

对员工的情感，追求一个“善”字。

臻富的发展与社会各界的关爱和帮助，上、下游同行们的支持分不开的。因此我们愿与业界同仁共同努力、共同提高、共同把果蔬汁饮料这块蛋糕做得更好、更大。为社会提供安全、放心、美味的食品饮料，为实现美丽的中国梦，做出我们企业应有的贡献。

三、 企业简介

臻富(福建)果汁食品有限公司座落于龙岩市武平县工业开发区,公司于 2010 年 2 月 3 日在武平县注册,注册资金 2888 万元。项目土建工程于 2010 年 5 月 6 日开始至 11 月,就建好了第一栋主体厂房(7800 m²),大型冷冻库(3580 m²),锅炉房(1200 m²)和成品库(1700 m²),生产线已于 2010 年 11 月 20 日试产,12 月 20 日投产,落实了县委县政府提出的当年立项、当年开工、当年投产的要求。至目前已生产浓缩橙汁、橙粒、橙原浆、椰纤果粒、番石榴原汁等产品 5000 余吨。建好的工程:650 立方米的蓄水池,污水处理池,综合楼 5000 m²和烘干车间 1700 m²。

公司长期为多家跨国公司提供原汁浆和浓缩汁,并且建立紧密的协作关系。我司是统一企业(中国)投资有限公司、雀巢(中国)有限公司、农夫山泉有限公司、健力宝集团和可口可乐(中国)饮料有限公司等知名饮料公司多年来的原料供应商。

质量信用报告

1 企业质量理念

“果蔬汁饮料营养健康专家”是臻富质量品牌发展的目标，“营养健康”是臻富对产品品质内在的诉求，“健康专家”是纯主义品牌核心。臻富视品质为生命，用心做好每一罐产品，严格把控产品质量关，从原料的挑选到生产的全过程严格把控，每个环节都做得一丝不苟，从不在质量上投机取巧，生产高品质产品是臻富企业的一贯追求。从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为臻富坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康营养，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

2 内部质量管理

2.1 质量管理机构

公司的质量管理和食品安全工作由总经理亲自挂帅，主管生产技术副总任公司的首席质量官。总经理和首席质量官对本公司产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。品管部为公司质量管理和质量检验的专门机构。实施品管部长负责制，下设高素质、专业的品管员队伍(均具有本科及以上学历，并取得专业资格证书)。负责从原辅料入厂、生产过程监控、终产品检验等全过

程的质量监控和检验活动。同时公司建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”，坚持做到出厂产品批合格率达 100%。

2.2 质量管理体系

质量是企业的生命，从生产果汁产品的第一天起，总经理徐绥榕就把产品质量当作第一件大事来抓。在质量管理工作中高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。“质量第一，用户至上，以优质的产品改善人们的健康水准和生活质量”的质量方针充分体现了以顾客和市场为关注焦点，争做果蔬汁饮料营养健康专家的质量经营理念。通过几年的努力，企业相继通过了 FSSC22000、ISO22000、HACCP 食品安全管理体系等诸多认证。在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好了保证了产品的质量安全。

3 企业质量诚信

3.1 质量诚信管理

作为一个食品企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。臻富产品之所以具有良好的口碑，经得起时间的考量，完全得力于我公司真材实料，货真价实的经营理念。多年来，公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营。从高管到一线员工，始终坚

持以食品安全为先，视质量为企业的生命，从原材料采购、添加剂管理、生产过程控制、产品检测、售后服务等等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从采购—生产—售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为消费者提供货真价实、安全可靠的饮品。公司通过教育培训、职代会、发放《员工手册》等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品用料、工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品真材实料的品质特性。其次公司每年都举行经销商及消费者代表大会，请经销商及消费者代表来公司参观产品生产现场，向其讲解产品主要生产技术及工艺，传播我公司产品真材实料、诚信经营的企业理念和精神。

3.2 质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。我公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。同时加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习《产品质量法》、《食品安全法》、《食品工业企业诚信管理体系建立及实施通用要求》、食品生产认证条件等相关法律法规及标准。提高员

工的整体法律意识和诚信意识,真正做到公司上下懂法、知法、守法。
并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

4 、企业质量基础

4.1 企业产品标准

目前公司饮料的执行标准是 GB/T 31121-2014 果蔬汁类及其饮料。

4.2 企业计量。

公司的计量仪器送检武平县计量所, 龙岩市计量所。

4.3 认证认可情况

公司自 2011 年起就先后通过了 FSSC22000、ISO22000、HACCP 食品安全管理体系等认证。

4.4 特种设备安全管理情况

公司在特种设备管理方面建立了完善的管理制度, 包括: 特种设备安全管理制度、特种作业人员培训制度、特种设备检测制度、特种设备维护保养制度等。公司安全部设专职人员负责特种设备管理和巡查工作。现在使用的特种设备有叉车和安全阀等, 按国家特种设备使用要求, 请特种设备检测机构定期对叉车和安全阀及其安全附件进行检测。叉车、杀菌工序领班随时检查特种设备的使用情况, 发现隐患立即排除, 并做好维护保养记录。作业人员全部持证上岗, 各自负责自己使用的设备维护保养。

5 产品质量责任

5.1 产品质量承诺

公司承诺严格遵守《食品安全法》等一系列与食品生产有关的法

律法规，依法取得食品生产许可证，并全面履行企业负责人是食品安全第一责任人的责任。

公司郑重承诺生产中严格执行 GB2760 等食品安全国家标准，绝不非法添加和滥用食品添加剂，不在食品生产中掺杂、掺假、以假充真、以次充好，不使用非食品原料、回收原料加工食品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对臻富产品的厚爱。

5.2 产品召回情况

公司制定了一整套严密成熟的《产品召回控制程序》，当出厂产品存在质量、食品安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、召回，确保相关的隐患产品顺利准确召回且得以有效处理。近年来公司从未因食品安全事故而发生实际召回，但公司每年都组织模拟召回演练，以验证《产品召回控制程序》的可操作性，确保当实际召回情况发生时，问题产品能够得到及时有效的召回。

5.3 “三包” 责任

公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照消费者的意愿，对公司的产品实行包退、包换，并对消费者致以诚挚的歉意。

6 质量风险管理

6.1 质量投诉处理

臻富产品是快速消费品，在产品销售的各个环节包括消费者购买

后，都有可能各种各样的问题需要解决。各地销售业务办事处负责与消费者联系，根据顾客投诉情况和建议，给予解决，并登记投诉内容及处理结果。各办事处每天将投诉内容及处理结果书面汇报给售后服务部，售后服务部将消费者意见综合并提出改进意见后报总经理办公会议批准后实施。市场部每年对客户做一次顾客满意度调查问卷，调查的范围及内容逐年更新改进，力求做到抽样范围广，内容更贴近用户的需求。对抽样结果进行数据分析，提出意见及建议报公司领导决策。

6.2 质量风险监测

公司依据《中华人民共和国食品安全法》及《食品安全法实施条例》建立了《食品安全风险监测信息收集制度》，收集食品安全风险监测信息，及时发现产品安全潜在问题，把事后型的“亡羊补牢”变为事前型的预防，即由“事后监督”向“事前预防”转变，从而避免食品安全事故的发生。

食品安全风险监测信息主要由公司质量主管部门品管部负责收集、整理，但企业全体员工均有收集风险监测信息的责任和义务。近年来发生的三聚氰胺、塑化剂、反式脂肪酸等等食品安全事故，虽未涉及到我公司的产品，但我们也会把产品送到国家权威机构进行检测，以消除公众的隐忧，使消费者能够放心大胆的购买饮用我公司的产品。为保证能够及时准确收集到与我公司产品相关的食品安全风险监测信息，公司时刻注重保持与国际国内同行的技术交流合作关系。在食品包装物的三聚氰胺、双酚 A、多酚、甲醛、高锰酸钾消耗量等安全指标的控制与防护等诸多方面都能做到预先防御。

6.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

报告结语

关注质量、铸就诚信，臻富在以后的发展中会更加努力扎实地打造好纯主义 NFC 脐橙汁第一品牌的良好形象，以健康营养绿色为主线，为消费者提供货真价实、安全美味的健康饮品，努力建设成为“纯主义”百年品牌。

臻富（福建）果汁食品有限公司

2015 年 12 月 31 日